

2025-2030



Société québécoise
d'évaluation de
programme

Le plan stratégique en capsule

PROMOUVOIR

ENGAGER

REHAUSSER

Comités

Membres du Comité de l'élaboration de la stratégie 2025-2030

Anna Guèye ÉQ
Sandrine Wettach

Daniel Boutaud
Jean Serge Quesnel ÉQ

Maciré Sossoko

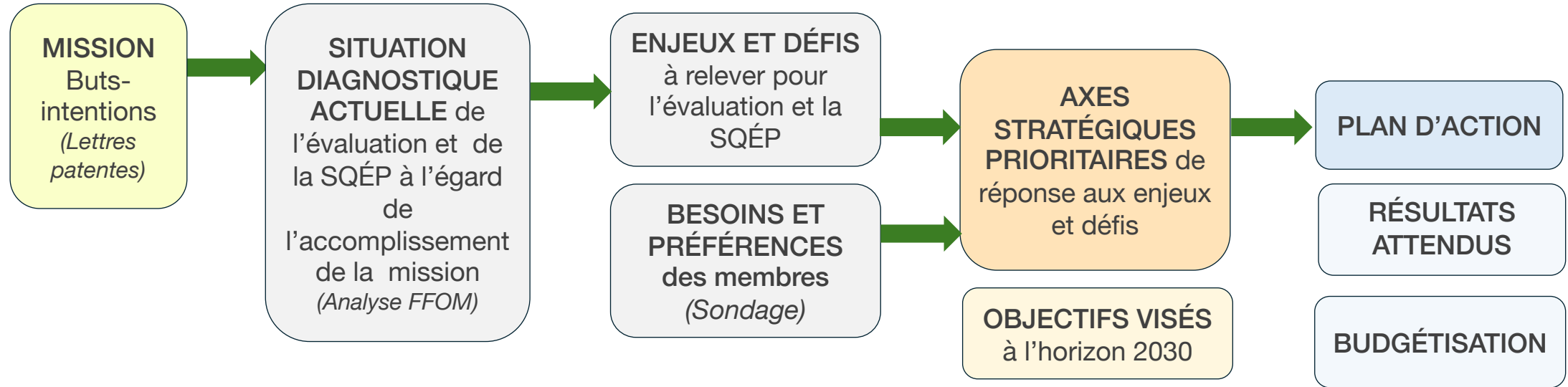
Membres du Comité aviseur de l'élaboration de la stratégie

Daniel Boutaud
Jean Serge Quesnel ÉQ

Félix Meisels
Joey Jacob

Ikram Turki
Nicolas Toutant

TRAME LOGIQUE D'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE 2025-2030



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE EN CAPSULE





Notre mission et ses objectifs généraux

Continuité

Dans la stratégie
2025-2025, la mission
générale de la SQÉP reste
la même, ainsi que ses
valeurs et ses principes....

La SQEP a été créée en 1989 en tant que société incorporée en vertu de la partie II de la Loi sur les corporations canadiennes (35 ans). Elle est affiliée à la Société canadienne d'évaluation (SCÉ) et représente la section du Québec au sein de cette dernière. Ses règlements sont rédigés en conformité avec la loi et en respect de l'entente qui la lie à la SCÉ.

Mission - buts / objectifs

Regrouper,
échanger

Informier, former

Promouvoir,
prendre position

Faire avancer et
progresser

- Proposer des occasions de **rassemblement et d'échanges** ouvert à tous les acteurs de l'évaluation des secteurs tant public que privé;
- Constituer un **centre de référence, d'action, d'information et de formation** pour les intervenants en évaluation de programmes au Québec;
- Prendre position, à l'occasion, sur des questions touchant l'évaluation de programmes dans l'espace francophone.
- Encourager la **recherche et le développement** en évaluation de programmes.



Nos valeurs et nos principes

COMPORTEMENTS ET ATTITUDES

Approche respectueuse, transparente, franche, inclusive, équitable et en respect de la vie privée et des communautés

COMPLEXITÉ DES CONTEXTES ET PLURALITÉ DES VALEURS ET DES OBJECTIFS

Adhésion aux valeurs sociales, environnementales, économiques, culturelles promues à *travers les Objectifs de développement durable (ODD)*; approches soucieuses de prendre en compte la complexité et la particularité des contextes ainsi que la pluralité des objectifs des parties prenantes

PRÉSERVATION ET PROMOTION DU FRANÇAIS EN ÉVALUATION

Utilisation du français comme langue de fonctionnement et de développement. Promotion d'outils d'évaluation en français

RIGUEUR MÉTHODOLOGIQUE

Approches et méthodologies rigoureuses basées sur les données probantes et la consultation / participation de toutes les parties prenantes concernées par les actions à évaluer; méthodologies spécifiques à l'évaluation



Notre vision stratégique 2025-2030 en capsule (1)

Ambition

Le développement de l'évaluation au Québec – comme à une échelle plus large, notamment dans le monde francophone - fait face à plusieurs défis d'importance. La SQÉP est appelée à apporter une contribution particulière pour les relever et pour contribuer à générer un impact marqué au cours des cinq prochaines années.

Intentions - Orientations prioritaires et démarche

Les objectifs généraux de la SQÉP sont (a) d'améliorer notablement la richesse et la qualité de sa gamme de services, (b) d'accroître sa visibilité et de rehausser sa notoriété auprès des décideurs-des gestionnaires et des professionnels impliqués dans les organisations et dans les collectivités, ainsi que (c) de contribuer significativement à faciliter l'accès à des ressources d'évaluation en français.

Pour ce faire, la SQÉP va s'atteler à consolider et à dynamiser son modèle d'affaires. Son intention est de se donner les moyens de son ambition quant à l'accomplissement de sa mission.



Notre vision en capsule (2)

Enjeux-besoins-défis

- la situation actuelle révèle notamment un manque notable de connaissance, de visibilité et de notoriété de l'évaluation et de la SQÉP au Québec;
- la progression de l'institutionnalisation de l'évaluation marque le pas et devrait être relancée alors qu'il existe une sous-utilisation encore importante de l'évaluation dans plusieurs sphères et secteurs d'activité au Québec, notamment dans la sphère parlementaire, dans le monde municipal et supralocal et dans le secteur communautaire ;
- le sentiment d'appartenance professionnelle doit être consolidé;
- et comme ailleurs dans le monde francophone et à une échelle globale, l'évaluation doit mieux s'adapter aux nouvelles réalités contextuelles et aux nouveaux besoins des organisations. Il existe un besoin de revoir l'articulation des pratiques d'évaluation dans les processus d'élaboration, de gestion et de suivi des politiques et des programmes pour mieux prendre en compte la diversité des contextes, les turbulences accrues, l'avancée rapide de l'IA et le développement de pratiques de gestion plus adaptatives dans les organisations.

Pertinence

L'évaluation dispose notamment des atouts spécifiques pour appuyer utilement les processus participatifs et de prise de décision dans des contextes complexes tout en considérant la diversité des valeurs et la pluralité des d'objectifs des parties prenantes.



Notre vision en capsule (3)

Évolution du modèle d'affaires actuel 1

Pour aller de l'avant dans la mise en œuvre de ses intentions et pour obtenir les impacts attendus, la SQEP doit s'atteler à faire les choses un peu différemment en s'employant à consolider et à dynamiser son modèle d'affaires. Ce n'est cependant pas une tâche facile.

Limites et besoin d'évolution-consolidation du modèle d'affaires

- Notre modèle traditionnel est bien rôdé et il fonctionne plutôt bien. Il a fait preuve de longévité, il a permis de développer et de maintenir dans la durée et la continuité une gamme de services appréciée de ses membres. Sa gouvernance historiquement saine s'emploie à intégrer les meilleures pratiques et sa situation financière est bonne.
- Il n'empêche que ce modèle présente des limites notables. Tous les présidents et les administrateurs de la SQEP s'y sont sans nul doute buté. Et ce n'est pas faute d'avoir essayé, notamment lorsqu'ils ont travaillé à promouvoir l'évaluation auprès de secteurs où sa pénétration restait bien en-deçà de ce qu'elle avait vocation être et à plaider en faveur d'une institutionnalisation accrue.
- Selon notre analyse diagnostique, ce modèle traditionnel tend à reposer sur **une base de mobilisation des capacités en ressources humaines et financières, et à travers les ententes de collaboration et de partenariats qui est trop étroite.**

Notre vision en capsule (3)

Évolution du modèle d'affaires actuel 2

Besoins relatifs à la consolidation du modèle d'affaires

Un besoin de faire évoluer le **modèle d'affaire** de la SQÉP, pour augmenter sa capacité d'améliorer l'offre de services, de développer de nouveaux produits-phares et d'avoir un impact plus clair sur le développement de l'évaluation au Québec, ainsi qu'à travers le Canada et à l'international

Besoin de rehausser les capacités en **ressources humaines** pouvant porter les dossiers, et en **ressources financières** pour financer les projets de développement et se payer des services professionnels externes

Besoin d'accroître et de mieux cibler les efforts mis dans la **promotion de l'évaluation et de la SQÉP**

Besoins d'accroître les capacités et la portée via **les collaborations et partenariats** (= tisser davantage les liens avec les composantes de l'écosystème de l'évaluation et ailleurs

Cibles-défis de rehaussement et enclenchement d'une dynamique vertueuse de développement:
 engagement des membres * diversité des compétences CA * collaborations/partenariats *
 commanditaires ⇒ augmentation des capacités RH et budgétaires\$ ⇒ amélioration &
 développement des services ⇒ accroissement du membership & de fréquentation des services
 tarifés ⇒ revenus

Nos grandes lignes d'action ⁽¹⁾

- Nous allons principalement œuvrer à mieux **faire connaître l'évaluation** et sa pertinence actuelle pour **les administrateurs et les gestionnaires** des organisations publiques et privées – ici même au Québec.
- Nous travaillerons à rehausser **la visibilité et la notoriété de la SQÉP** en vue d'accroître **son impact** en termes d'utilisation accrue dans une pluralité de secteurs d'activité au Québec.
- Cela se fera par un travail décisif de **la promotion de l'évaluation et de la SQÉP auprès de catégories d'utilisateurs ciblées** – administrateurs, gestionnaires dans les secteurs à haut potentiel. Et en assurant une présence active à des événements à rayonnement, éventuellement comme organisateur (FIFE 2027)
- Cela se fera en renforçant le modèle d'affaires par...
 - le développement **de nos collaborations et de nos partenariats**,
 - l'accroissement de notre **capacité de mobilisation de ressources et des compétences professionnelles variées** appropriées parmi notre CA et au sein de nos comités, et à l'externe.

Enjeu de connaissance de l'évaluation et de notoriété de la SQÉP

Réponses par la mobilisation, la visibilité, la promotion, la formation ...

Nos grandes lignes d'action (2)

- Complémentaire, cela se fera avec le développement de **nouveaux-produits phares** (baromètre, catalogue vidéo de formation), notamment pour l'acquisition des connaissances spécifiques à l'évaluation et portant sur des types variés **de services évaluatifs** en appui à l'identification diagnostique et à la résolution des problèmes.
- Nous allons nous employer à accroître le **rayonnement de la SQÉP au sein de la francophonie** pour contribuer au développement des connaissances et à l'accès à des de ressources en évaluation publiées en français – notamment via le développement d'ententes de collaboration et en postulant à l'organisation de grands événements tels que le FIFE

... nouveaux
produits-
phares
(attention,
attractivité)

Promotion de
l'évaluation en
français

Adaptation des produits et des pratiques aux besoins actuels des organisations

- Nous allons travailler à renforcer la **qualité et la pertinence de l'offre de services** pour mieux répondre aux divers besoins selon les catégories d'organisations et de membres.

Cela pour mieux répondre au besoin **d'adaptation des types de produits /services typiques et des pratiques d'évaluation**, découlant de la complexification des contextes d'intervention, des turbulences accrues ainsi que de l'avancée de l'IA (opportunités offertes et des menaces); notamment des rôles /fonctions de l'évaluation dans les processus et cycles de politique et programme.

Il s'agira en particulier d'offrir des produits de formation proposant des options de solutions quant aux approches, aux outils d'évaluation, aux types de services appropriés selon les capacités et les besoins actuels des organisations



Axes d'action stratégiques (2025-2030)

Assurer la Bonne Gouvernance de la SQEP

Rehausser la visibilité de la SQEP

Dynamiser davantage la vie associative de la SQEP

Contribuer à la professionnalisation

Promouvoir l'évaluation en français

Enjeux-défis de l'évaluation au Québec et de la SQEP

Connaissance des services, des méthodologies et de la valeur ajoutée spécifiques de l'évaluation

Visibilité et notoriété accrue de la SQEP

Institutionnalisation élargie

Sentiment d'appartenance professionnelle

Positionnement de l'évaluation par rapport à d'autres disciplines et professions – articulation avec les autres pratiques d'analyse, de conseil et d'aide à la résolution de problèmes et la prise de décision au sein des organisations

Adaptation de l'évaluation, de ses types de services et de son rôle dans les processus, aux contextes actuels complexes et volatiles de planification et d'opération des organisations



Lignes d'action (2025-2030)

Axe stratégique 1

Axe 1 – Assurer la bonne gouvernance de la SQEP

1.1. Dynamiser et consolider notre modèle d'affaires

1.2. Améliorer et élargir notre portefeuille d'outils de gouvernance

1.3. Développer nos outils de suivi et d'analyse du membership et de l'évaluation au Québec



Lignes d'action (2025-2030)

Axe stratégique 2

Axe 2 – Rehausser la visibilité de la SQEP

2.1. Élaborer et réaliser une stratégie de promotion de la SQEP

2.2. Prendre position sur des questions d'évaluation au Québec et dans l'espace francophone

2.3. Exploiter les occasions de positionner et faire connaître la SQEP dans les médias

2.4. Actualiser le site web de la SQEP

2.5. Assurer une visibilité au sein du Réseau francophone d'évaluation et auprès de ses membres



Lignes d'action (2025-2030)

Axe stratégique 3

Axe 3 – Dynamiser davantage la vie associative de la SQEP

3.1. Organiser un colloque annuel de la SQEP

3.2. Publier biannuellement le Bulletin de la SQEP

3.3. Diffuser mensuellement l'Infolettre de la SQEP

3.4. Tenir des événements en région hors de Montréal et Québec en collaboration avec les universités

3.5. Dynamiser des plateformes de réseautage et d'échanges entre les membres

Axe 4 – Contribuer à la professionnalisation de l'évaluation au Québec et à l'international

4.1. Élaborer un document de réflexion stratégique sur l'état de la professionnalisation de l'évaluation au Québec

4.2. Promouvoir l'obtention du titre d'évaluateurs.trices qualifié.e.s

4.3. Examen des ressources humaines et financières dédiées à l'évaluation au sein du gouvernement québécois

4.4. Créer un programme pluriannuel de formation axé sur les compétences

4.5. Octroyer des bourses Marie Gervais en faveur des évaluateurs /trices émergent/es



Lignes d'action (2025-2030)

Axe stratégique 5

Axe 5 – Promouvoir l'évaluation en français

5.1 Contribuer à une visibilité francophone au sein de la [Société canadienne d'évaluation \(SCE\)](#)

5.2 Assurer une visibilité au sein du [Réseau francophone d'évaluation \(RFÉ\)](#) et auprès de ses membres

5.3 Disséminer en français des informations relatives à l'évaluation par l'entremise de l'*Infolettre* et du *Bulletin*

5.4 Offrir des événements et des offres de formation en français

5.5 Disséminer des ressources d'évaluation en français



Société québécoise
d'évaluation de programme

QUESTIONS

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à nous écrire à info@sqep.ca