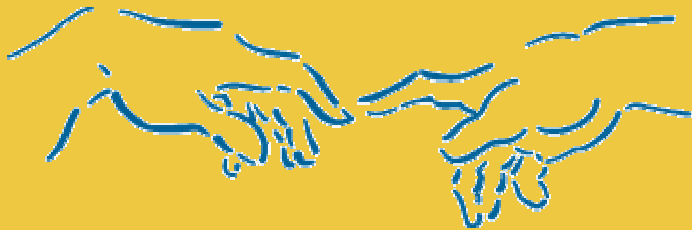
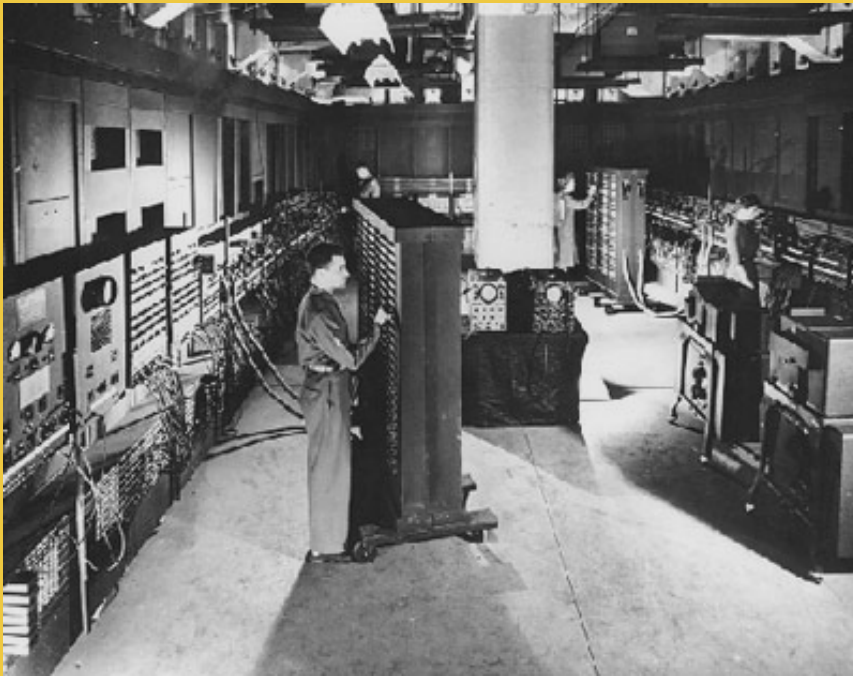
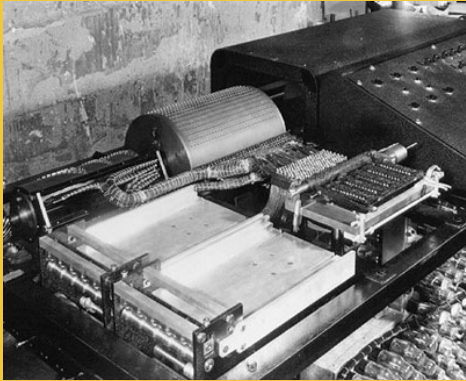


*SQÉP*  
*2002*

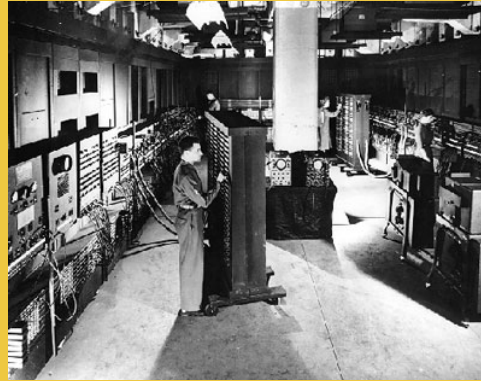
# Les technologies de l'information au service de l'évaluateur



# TechnoPôle



1941: Atanasoff-Berry



1946: Eniac



1952: Univac



1956: IBM 305



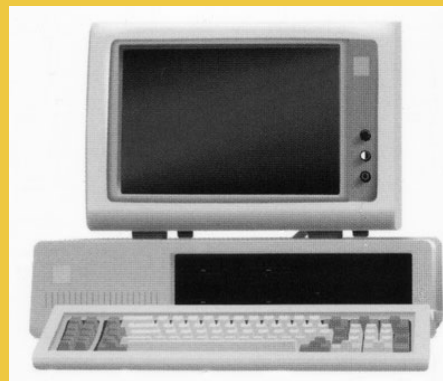
1960: Desk-Pop 1



1975: IBM 3100 PC



1981: Ti99/4a

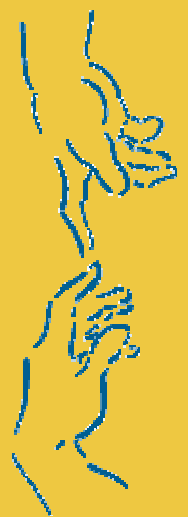


1981: IBM PC



2002 : iMac

TechnoPôle



# La dynamique d'évaluation

- Des interrogations globales
- Des informations dispersées et incomplètes
- Des acteurs fuyants ou résistants
- Un contexte politique délicat
- Un client qui demande, mais dont on n'est pas sûr qu'il veut savoir ...
- Bref, un environnement profondément humain, un défi organisationnel, une antithèse méthodologique ...



# Le contexte technologique

- Des instruments digitaux
- Une systématique des traitements de l'information
- Une information organisée
- Des modèles de traitement définis à l'avance
- La lourdeur des retours en arrière
- Bref, la nécessité d'un environnement organisé, défini à l'avance et systémique

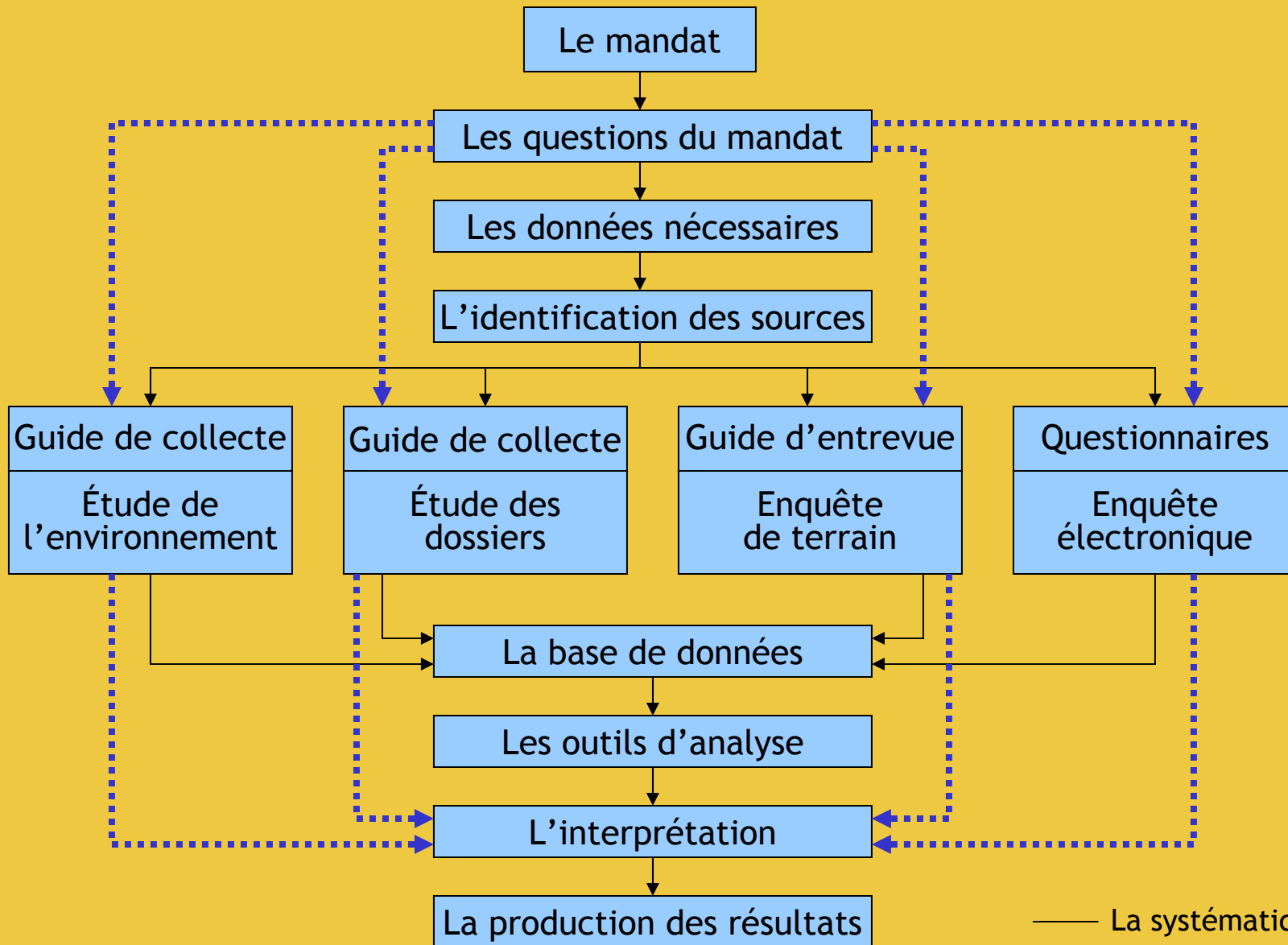


# La rencontre des deux mondes ...

- Une certaine systématisation du processus d'évaluation
- L'adoption d'un modèle méthodologique appuyé sur les structures d'information
- La conduite parallèle et concurrente des facettes informelle et systémique du processus d'évaluation
- Une discipline dans l'action
- La maîtrise des outils de base



# Le processus d'évaluation



— La systématique  
-.- L'informel

# Le mandat

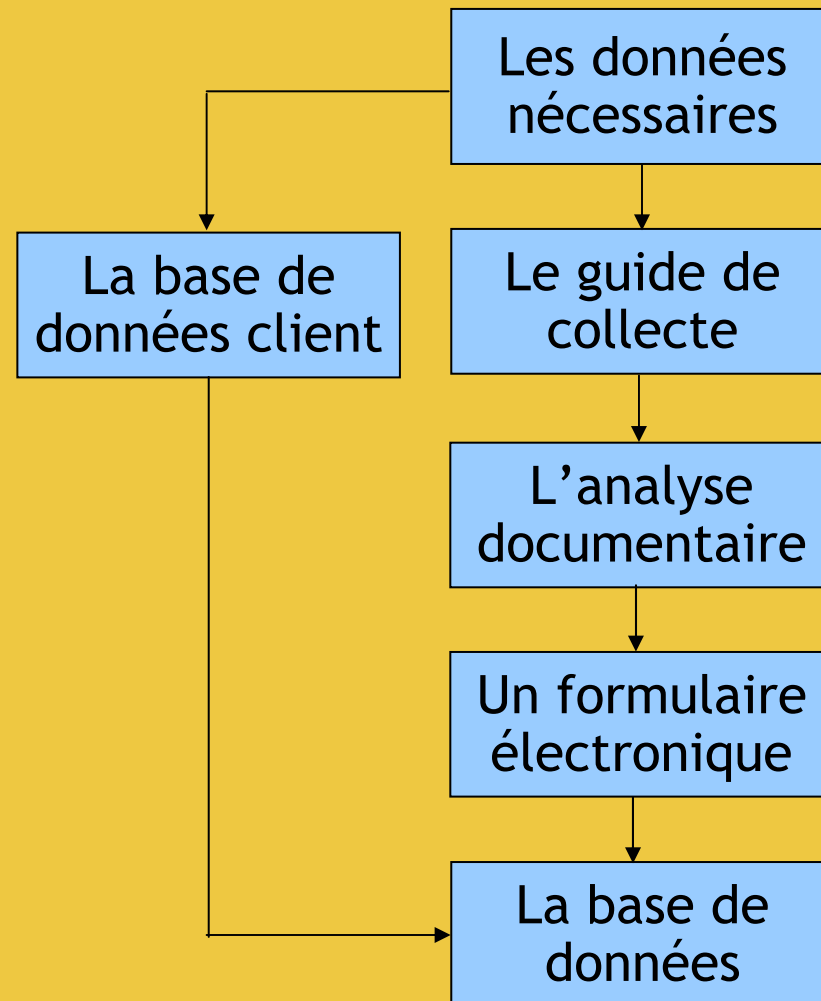
- L'interprétation du mandat
- Sa réduction en questions objectives
- Les informations utiles pour y répondre

QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.

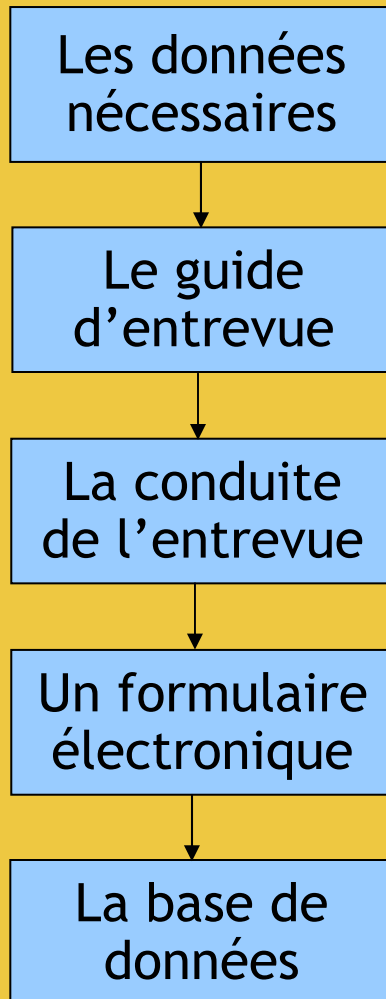
QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.

# Les études documentaires

- La préparation de l'étude
- La systématisation de l'analyse
- L'automatisation de la collecte
- L'exploitation directe des données du client



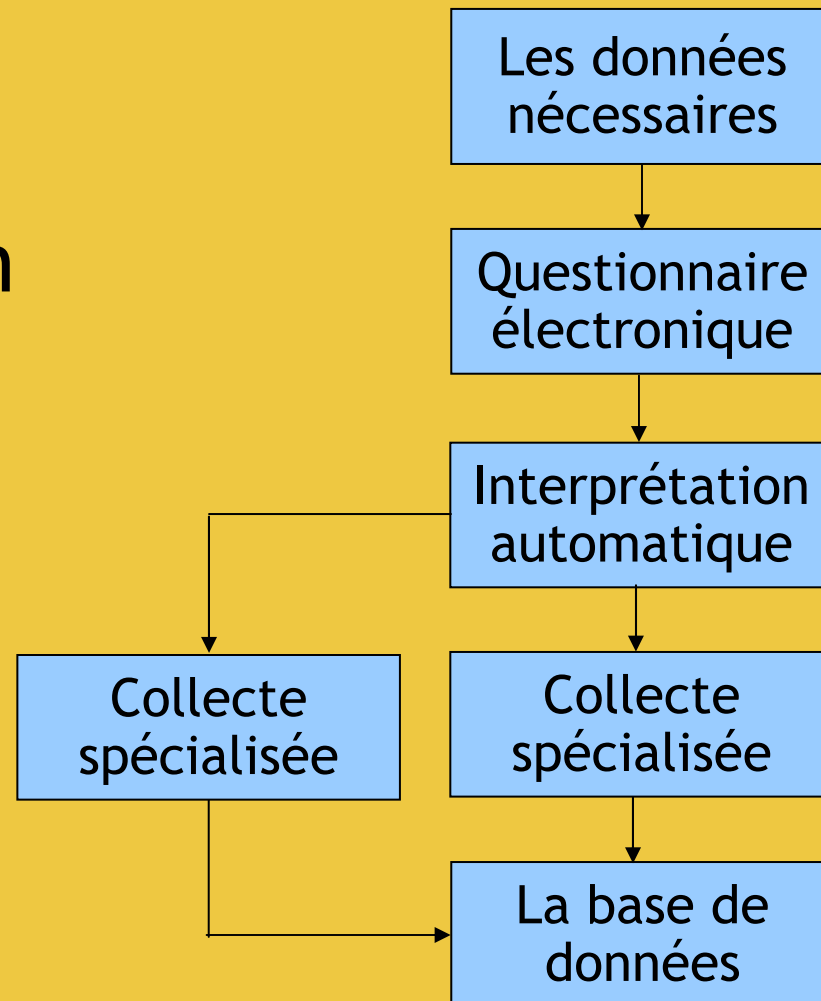
# L'enquête de terrain



- La préparation des entretiens
- La systématisation du questionnement
- L'automatisation de la collecte
- L'exploitation des capacités d'auto-collecte du client

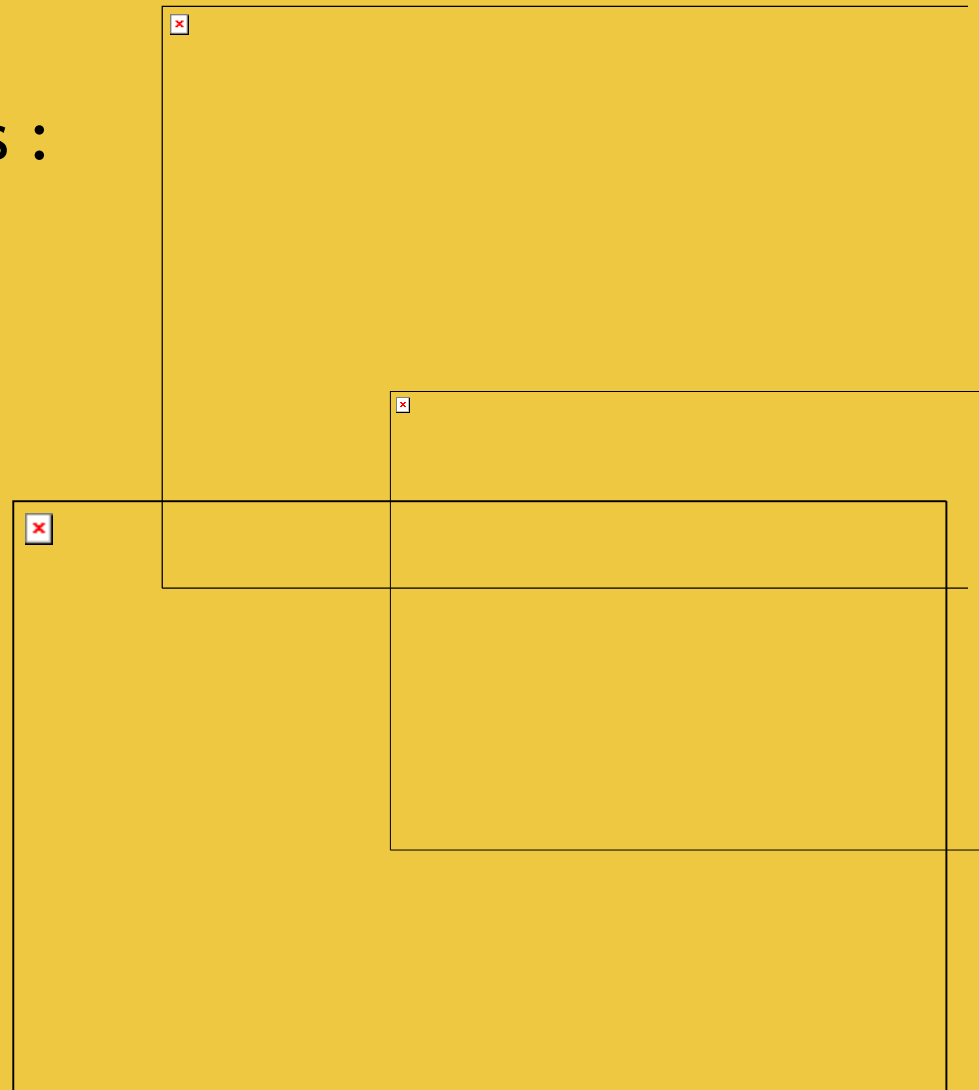
# L'enquête électronique

- La psychologie des questionnaires
- L'exploitation d'un site spécialisé
- La promotion et la diffusion
- Les automatismes possibles
- La gestion du processus



# Les outils d'analyse

- Des outils abordables :
  - la suite Office
- Des outils spécialisés et intégrés :
  - la série Sphinx
- Des outils puissants :
  - la suite SPSS



# La production des résultats

## 2.4. Répartition des projets par thèmes

Les projets ont été regroupés en huit thèmes de projets qui font apparaître la diversité des problématiques touchées.

### ● Selon leur présence

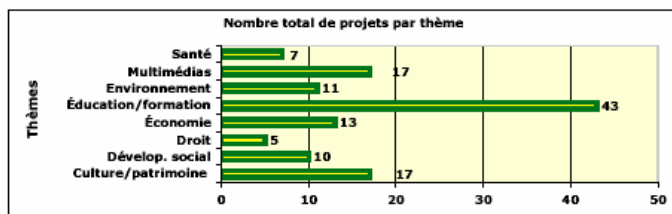
Par nombre de projets, ce sont les projets en «éducation/formation» qui regroupent le nombre le plus important de projets, soit 43 projets ou 35% du total. Ces projets ont trait à l'enseignement et à la formation aux technologies de l'information, sur place ou à distance, à la réalisation de projets éducatifs à fort contenu en technologies de l'information, et à de l'autoformation. Si on ajoute les projets en «culture/patrimoine» - création de réseaux d'art, numérisation et diffusion de contenus artistiques, littéraires et musicaux, valorisation et conservation des us et coutumes des établissements humains, qui sont au nombre de 17 projets (14%), on constate que la moitié de l'ensemble des projets retenus sont directement reliés à la mission première de l'Agence de la Francophonie.

Les projets en «multimédias», tels ceux en cinéma, en presse écrite et électronique, en édition font également bonne figure (14%), de même que ceux en économie (11%). D'autres thèmes se retrouvent aussi parmi les projets financés : environnement (9%); développement social (problématiques particulières de groupes tels les femmes, les jeunes, le monde rural), (8%); santé (6%) et droit (4%).

Figure 2-11 et 2-12

Nombre de projets par thème							
Thème / Appel	1	2	3	4	5	6	7
Culture/patrimoine	2	2	4	2	2	5	2
Développement social	2	0	1	3	0	2	0
Droit	3	0	1	0	0	1	0
Économie	5	3	0	5	0	0	0
Éducation/formation	9	6	11	6	4	5	2
Environnement	2	2	1	2	0	2	2
Multimédias	6	1	1	3	4	0	2
Santé	1	1	1	1	2	1	0

Selon les appels, les projets en « culture / patrimoine » et en « éducation / formation » conservent leur régularité et leur ferveur, tandis que les projets en « économie » sont absents des trois derniers appels et que les projets en « droit » sont rarissimes depuis les quatre derniers appels.



- Maîtrise de la discipline
- Rigueur de la méthodologie
- Intégrité de la démarche
- Exhaustivité des données
- Performance des outils
- Étalement des conclusions
- Portée des recommandations
- Qualité de la présentation

# Conclusion

- L'exploitation des outils technologiques en évaluation :
  - une obligation et une opportunité de systématisation
  - un renforcement méthodologique
  - une multiplication des instruments et des capacités d'analyse
  - une amélioration de la productivité
  - une crédibilisation des conclusions
  - une amélioration de la qualité apparente des résultats
  - une base solide à l'exercice du jugement humain et du métier d'évaluateur

L'évaluation : un art ?  
Certainement, mais  
pas au point que la  
technologie ne puisse  
en améliorer la  
précision et la portée !

# Questions et discussion ...